
遠軽商工会議所
働き方改革推進支援助成金事業

実施報告書 概要版

Googleビジネスプロフィールを活用し、会員事業者の働きやすい環境づくりをサポート。

遠軽商工会議所は、厚生労働省の「令和6年度 働き方改革推進支援助成金事業」として、会員事業者の皆様のご協力をいただき、「Googleビジネスプロフィール登録・運用代行による誘客支援」と「遠軽町誘客PRポスターの制作及びそれを活用した誘客支援」の二つの事業を働き方改革に向けた経営基盤・強化を目的に実施しました。

Googleビジネスプロフィール登録・運用代行による誘客支援事業

スマホ検索からの集客向上による売上増を機とし、賃金引き上げ等の労働条件改善の実現を目指し、事業者のGoogleビジネスプロフィールの登録・運用を支援しました。

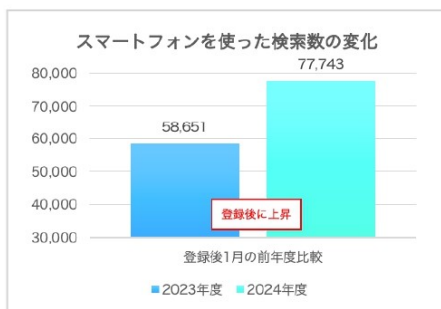
実施事業の結果

92の事業者がGoogleビジネスプロフィールを登録しました。以下は、登録前後の顧客の行動を比較したものです。

【実証1】登録後にGoogleマップ検索数は増加

スマートフォンを使った検索数の推移を見ると、2024年1月の月間総検索数は58,651件だったのに対し、2025年1月には77,743件へと増加し19,092件の伸びを記録しています。

このことから、Googleビジネスプロフィールに登録し適切な運用を行うことでビジネスが検索結果に表示されやすくなったことがうかがえます。



【実証2】登録後の検索からルート案内に至る件数は増加

検索からルート案内に至った数の変化では、2024年1月時点の月間ルート案内への遷移数が3,508件に対して、2025年1月の月間ルート案内への遷移数は5,020件と1,512件の増加が確認されました。

この変化は、Googleビジネスプロフィール登録運用の取り組みが消費者の行動に直接的な影響を与えることを示しています。



Googleビジネスプロフィールを充実させることで、ビジネスの認知数の向上と、関心度の向上による来店促進効果が実証されました。

遠軽町誘客PRポスターの制作及びそれを活用した誘客支援

遠軽町の誘客PRポスターを作成し、ポスターに設置したQRコードを通じて町内の飲食店情報にアクセスできるようにしました。また、集客滞留拠点に配置することで多くの人の目に触れ、誘客効果の向上を図りました。

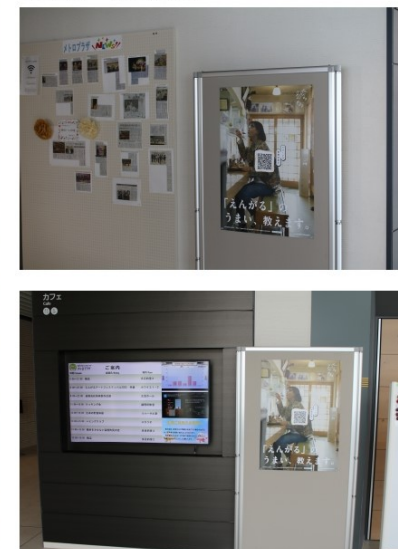
実施事業の結果

ポスター（A1サイズ）の制作

【制作したポスター】



【ポスター設置写真】



誘客効果の高い飲食店を対象とし、現在地から遠軽町内の飲食店までのルート Googleマップで即座に確認できるQRコードを設置しました。集客滞留拠点にポスターを設置し、観光客の回遊・再訪を促進します。