
遠軽商工会議所
働き方改革推進支援助成金事業
実施報告書

令和 7 年 2 月
株式会社 TAISHI

目 次

I 事業の概要	1
II 新ビジネスモデル開発・実験の事業	
1. 事業の内容	3
2. 会員事業者の状況	3
3. Google ビジネスプロフィール登録・管理の結果状況	3
4. Google ビジネスプロフィール登録・管理の事業経過	
(1) 説明会の開催	4
(2) Google ビジネスプロフィールの登録・運用	5
(3) Google ビジネスプロフィール登録・管理実績	
①登録事業者リスト	6
(4) Google ビジネスプロフィール業種別登録例	9
(5) Google ビジネスプロフィールによる誘客促進効果の検証	11
(資料1) 説明会案内チラシ	14
(資料2) 説明会配布資料	15
(資料3) Google ビジネスプロフィール操作マニュアル	17
III 遠軽町誘客 PR ポスターの制作及びそれを活用した誘客支援	
1. 事業の内容	18
2. 制作したポスター	18
3. ポスター設置写真	19

I 事業の概要

事業名	働き方改革推進支援助成金事業（団体推進コース）
実施事業	1. 新ビジネスモデル開発・実験の事業 （1）Google ビジネスプロフィールの活用による誘客支援事業 （2）遠軽町誘客 PR ポスターの制作及びそれを活用した誘客支援
事業の目的	本業務は、会員事業者の時間外労働の削減や賃金引き上げに向けて、スマートフォン検索ツールを用いた集客及び収益向上に向けた誘客実証を行う。
成果目標	530 事業主の 2 分の 1（265 事業主）以上への働き方改革への取り組み周知
実施時期	令和 6 年 10 月 22 日（月）～令和 7 年 2 月 14 日（金）
実施地域	遠軽町
構成事業主	遠軽商工会議所 会員事業主 530 事業主
事業内容	（1）Google ビジネスプロフィールの活用による誘客支援事業 飲食店や小売店等のサービス事業者の訪問者の誘客と来店機会の損失の抑制による業績回復を目的に、インターネットやスマートフォンに表示される会員事業者の店舗情報のマップ検索最適化を支援する。 ア 事業説明会の開催 ・説明会の案内 ・説明会の開催 イ 会員事業所への取材 ・取材・写真撮影 ・Google ビジネスプロフィールの登録に必要な Google アカウントの登録 オーナー確認 ウ Google ビジネスプロフィールの登録・運用 ・店舗情報の登録 ・写真の登録 エ 効果検証、とりまとめ ・誘客効果の検証 ・報告書の作成 ・会員事業者への概要版の配布 （2）遠軽町誘客 PR ポスターの制作及びそれを活用した誘客支援 最適化した Google ビジネスプロフィールと共に、さらに誘客を高めるための施策としてポスターを使用した誘客 PR 行う。対象とするビジネスは、観光客の誘客効果の高い飲食店とし、集客滞留拠点に配置することでより多くの人の目に留まり誘客効果が高まる。
事業主団体	遠軽商工会議所
実施機関	株式会社 TAISHI

※Google ビジネスプロフィール（GBP）とは

GBP は、Google 検索や Google マップ上で事業者情報を表示・管理するための無料ツールであり、事業者がオンライン上で顧客接点を獲得・強化する上で極めて有用な手段です。

GBP を活用することで、潜在顧客がサービスを検索した際、正確な店舗情報（住所、電話番号、営業時間）、写真、メニュー、口コミ、投稿などを簡便に確認できるようになります。

【GBP のビジネスメリット】

特に中小規模事業者にとって、従来困難であったオンラインプレゼンス確立を低コストで達成できる点は大きな利点となります。ウェブサイト制作・運用の専門知識がなくても、基本情報を登録・更新するだけでローカル検索結果での露出拡大が見込まれます。

Googleビジネスプロフィール情報最適化の効果



Ⅱ 新ビジネスモデル開発・実験の事業

1. 事業の内容

Google 社の無料ツール「Google ビジネスプロフィール」への登録・運用を、遠軽商工会議所が会員事業者に代わり実施。観光客や地域内外の顧客に会員事業者の個店のビジネス情報を発信し、新規顧客やリピーター獲得と収益向上を支援します。

<登録・運用支援の流れ>

- (1) 事業説明会の開催
- (2) ビジネスプロフィールへの登録・運用

Google アカウント取得、Google ビジネスプロフィールのオーナー権限取得、ビジネスの基本情報（店名、地点、電話番号、分野カテゴリ、営業時間、休日等）の確認、ビジネスアピール内容の取材、写真の撮影（外観、内観、サービスメニュー、商品など）

取材時に得た基本情報及びビジネスアピール文を作成し、ビジネスプロフィールに反映。

2. 会員事業者の状況

遠軽商工会議所の部会別会員数は、以下のとおりです。飲食業、小売業、サービス業といった BtoC 事業を展開する事業者のビジネスを中心に、Google ビジネスプロフィールの積極的な登録・運用の働きかけを行いました。

■部会別会員数

No.	部会	会員数
1	商業部会	75
2	食品部会	54
3	工業・建設部会	136
4	観光・サービス部会	140
5	庶業部会	126
合 計		531

3. Google ビジネスプロフィール登録・管理の結果状況

Google ビジネスプロフィールの登録・運用における集客の有効性を理解し、登録・運用に至った会員は以下の通りです。

No.	業種	支援総数	登録運用支援数	運用支援数
1	飲食業	38	34	4
2	サービス業	25	22	3
3	卸売業・小売業	18	16	2
4	その他	7	6	1
合 計		88	78	10

4. Google ビジネスプロフィール登録・管理の事業経過

＜登録・運用支援の流れ＞に示した通り、（１）事業説明会の開催、（２）Google ビジネスプロフィールの登録・運用の順に事業を推進しました。

（１）事業説明会の開催

事業名	集客力アップのためのスマホ検索対応支援サービス説明会
目的	会員事業者の集客向上に向けて、Google ビジネスプロフィールの登録・運用による集客支援を実施するにあたっての説明会を開催しました。
開催日時	令和6年12月2日(月) 15:00～16:00
会場	遠軽町芸術文化交流プラザ 多目的室4・5
内容	①集客力アップのためのサービス「Google ビジネスプロフィール」の説明 ②Google ビジネスプロフィール登録の流れの説明 ③お申し込み案内

◆説明会開催の様子



(2) Google ビジネスプロフィールの登録・運用

事業名	Google ビジネスプロフィールの登録・運用支援
目的	会員事業者の集客向上に向けて、Google ビジネスプロフィールの登録・運用の支援を行いました。
実施時期	令和6年12月2日(月)～令和7年2月14日(金)
対象	遠軽商工会議所構成事業主(主にBtoC)
内容	①会員事業者の取材・撮影 ②Google アカウントの登録・オーナー登録 ③Google ビジネスプロフィールの運用(情報入力・写真掲載等)

◆取材ツール

オーナー確認 権限譲渡申請	/	担当名	
承認予定日	/	担当名	

事業者プロフィールシート

Google マップ掲載		オーナー管理	
事業所名		業種	
住所			
電話番号		代表者名	

〈弊社記入欄〉

1回目(/)	2回目(/)	3回目(/)
担当:	担当:	担当:
引き継ぎ事項	引き継ぎ事項	引き継ぎ事項
【アボ】 済(/)・必要	【アボ】 済(/)・必要	

取材日	/	Google アカウント	事業者・新規
取材担当者		ID	
カバー写真	外観・その他()	PW	

入力確認①		反映確認②	
-------	--	-------	--

店舗名			
住所			
電話番号		業種・カテゴリ	
営業時間	月曜日		【HP】有 / 無 【SNS】有 / 無 【URL・ID・検索ワード】
	火曜日		
	水曜日		
	木曜日		
	金曜日		
	土曜日		
	日曜日		
その他			
ビジネス 詳細情報	【創業歴】 { } 【予約】 { } 【支払い方法】 現金 クレジット 電子マネー { } 【駐車場】無・有(台)		

(3) Google ビジネスプロフィール登録・管理実績

①登録事業者リスト

No.	事業所・店舗名	業種	所在
1	(株)瀬戸瀬温泉	サービス	紋別郡遠軽町湯の里
2	一般社団法人パレット	その他	紋別郡遠軽町学田3丁目5番地18
3	写真工房ロイヤルフォト	サービス	紋別郡遠軽町2条通北1丁目4-24
4	Very Berry English School	その他	紋別郡遠軽町2条通北5丁目1-72
5	(有)毛利ラジオ店	サービス	紋別郡遠軽町大通北1丁目2-41
6	ドライブインどこか弁	飲食	紋別郡遠軽町大通北11丁目
7	ホテルサンシャイン	サービス	紋別郡遠軽町大通北1丁目1-1
8	大宇宙 (おおぞら)	飲食	紋別郡遠軽町大通北1丁目2-33
9	遠軽軒	飲食	紋別郡遠軽町大通北3丁目
10	遠軽ドライクリーニング商会	サービス	紋別郡遠軽町大通北3丁目2-34
11	喫茶 楽楽	その他	紋別郡遠軽町岩見通南3丁目
12	かねしめ食堂	飲食	紋別郡遠軽町大通北5丁目
13	ポカラダイニング遠軽店	飲食	紋別郡遠軽町大通北5丁目1
14	遠軽吉田獣医科医院	その他	紋別郡遠軽町大通北7丁目3-45
15	スナック プラチナ	飲食	紋別郡遠軽町大通南1丁目スカイビル1F
16	サリーカフェ	飲食	紋別郡遠軽町野上150-1 道の駅森のオホーツク 2F
17	ビューティック柳谷	サービス	紋別郡遠軽町岩見通北1丁目
18	ナルミ理容	サービス	紋別郡遠軽町岩見通北1丁目
19	ヘアーサロンタニワキ	サービス	紋別郡遠軽町岩見通北1丁目2番地
20	福まる	飲食	紋別郡遠軽町岩見通北1丁目1-15
21	ヘアールーム ピュア	サービス	紋別郡遠軽町東町3丁目2-12
22	ペットショップちゃっぴー	サービス	紋別郡遠軽町東町4丁目1-5
23	タニ クリーンジャパン	サービス	紋別郡遠軽町東町3丁目3-29
24	BLUE・HEAVEN・ヘアーサロン	サービス	紋別郡遠軽町南町2丁目5-7
25	理容ハナヤマ	サービス	紋別郡遠軽町南町3丁目
26	しなだりカーランド	サービス	紋別郡遠軽町南町3丁目1-33
27	櫻井鍼灸整骨院	サービス	紋別郡遠軽町南町3丁目2-284
28	ヘアーハウス むらた	サービス	紋別郡遠軽町南町3丁目2-93
29	hair&relaxation 心 cocoro	サービス	紋別郡紋別郡遠軽町南町2丁目4-18
30	グリーンヒル社労士事務所	その他	紋別郡遠軽町南町1丁目1番地21
31	Chou Chou (シュシュ)	サービス	紋別郡遠軽町南町3丁目2番地263

32	ペ乃舎	飲食	紋別郡遠軽町岩見通北 1 丁目 2-20
33	ごつつもりもり	飲食	遠軽町岩見通南 2 丁目 2-3
34	酒肴 えんみや	飲食	紋別郡遠軽町岩見通南 1 丁目 ニュー北野ビル 1 階
35	スナック ちょこっと	飲食	紋別郡遠軽町岩見通南 1 丁目
36	医療法人社団 伴歯科医院	その他	紋別郡遠軽町岩見通南 1 丁目 3-17
37	㈱佐々木商店	小売	紋別郡遠軽町岩見通南 1 丁目 3
38	居酒屋 すごろく	飲食	紋別郡遠軽町岩見通南 1 丁目 3-11
39	歌謡スタジオ北	飲食	紋別郡遠軽町岩見通南 1 丁目 3-12 シティビル 1F
40	スナックここあ (心愛)	飲食	紋別郡遠軽町岩見通南 1 丁目 3-8
41	ナイトパブ邦	飲食	紋別郡遠軽町岩見通南 1 丁目 3-8
42	B i s t r o	飲食	紋別郡遠軽町岩見通南 1 丁目 第 2 グリーンビル 1F
43	インテリアの店きくち	小売	紋別郡遠軽町岩見通南 2 丁目 2-20
44	コドモヤ	小売	紋別郡遠軽町岩見通南 2 丁目 1-14
45	イト電商事㈱	小売	紋別郡遠軽町岩見通南 2 丁目 1-1
46	おじゃる家	飲食	紋別郡遠軽町岩見通南 1 丁目 1-1
47	眼鏡・時計のタニシマ	小売	紋別郡遠軽町岩見通南 2 丁目 1-12
48	パンとスイーツ 中屋	サービス	紋別郡遠軽町岩見通南 2 丁目 2-28
49	さとう理容室	サービス	紋別郡遠軽町岩見通南 4 丁目 2-1
50	スナック M	飲食	紋別郡遠軽町岩見通南 1 丁目 3-7 ニュー北野ビル 1F
51	麦酒喝采	飲食	紋別郡遠軽町岩見通南 1 丁目 3-7 ニュー北野ビル 1F
52	Hearts&Smiles	飲食	紋別郡遠軽町ゆうあい通南 1 第 1 グリーンビル 2F
53	スナック アモーレ	飲食	遠軽町岩見通南 1 丁目
54	スナック うわさ	飲食	紋別郡遠軽町岩見通南 1 丁目 3-11 1 階
55	相談支援事業所くらしネット Link	その他	紋別郡遠軽町岩見通南 3 丁目 1-23 ヤマギシビル 201
56	HOL SOL (ホルソル)	小売	紋別郡遠軽町大通り南 1 丁目 9-1, 1 階
57	フラワーショップ花のふじわら	小売	紋別郡遠軽町大通南 1 丁目
58	丸徳園	小売	紋別郡遠軽町大通南 1 丁目
59	千葉美容室	サービス	紋別郡遠軽町大通南 1 丁目 1
60	cafe・A0・(カフェ アオ)	飲食	紋別郡遠軽町大通南 1 丁目 1-13
61	居酒屋 やすべえ	飲食	紋別郡遠軽町大通南 1 丁目 1-18
62	政寿し	飲食	紋別郡遠軽町大通南 1 丁目 1-23
63	魚屋 まつだ	小売	紋別郡遠軽町大通南 1 丁目 1-26
64	居酒屋 ぼうず	飲食	紋別郡遠軽町大通南 1 丁目 10-1

65	居酒屋 味尚	飲食	紋別郡遠軽町大通南 1 丁目 10-20 スカイビル 1F
66	ラウンジ P I N K B E I G E	飲食	紋別郡遠軽町大通南 1 丁目 10-10
67	ヴィーナス	飲食	紋別郡遠軽町大通南 1 丁目 10-10
68	㈱さとう写真館	サービス	紋別郡遠軽町大通南 1 丁目 10-14
69	ニチエ精肉店	小売	紋別郡遠軽町大通南 1 丁目 4-6
70	ハトヤパン	小売	紋別郡遠軽町大通南 2 丁目
71	焼肉ハウス美味しんぼ	飲食	紋別郡遠軽町大通南 2 丁目 1-69
72	整骨院 NuMber (ナンバー)	サービス	紋別郡遠軽町大通南 2 丁目 5-19
73	洋風居酒屋 サルーテ	飲食	紋別郡遠軽町大通南 2 丁目 5-9
74	(有)遠軽種苗園	小売	紋別郡遠軽町大通南 3 丁目
75	㈱菊地精肉店	小売	紋別郡遠軽町大通南 3 丁目 2-8
76	マイスター 遠軽本店	飲食	紋別郡遠軽町大通南 1 丁目 10-4
77	スナックティアラ	飲食	紋別郡遠軽町大通南 1 丁目 10-17
78	西種苗園 南町店	小売	紋別郡遠軽町南町 3 丁目 2
79	(有)むすび屋	小売	紋別郡遠軽町 1 条通南 2 丁目 1
80	美容室 C o u p e	サービス	紋別郡遠軽町 2 条通南 1 丁目 2-21
81	ユリブレッド	飲食	紋別郡遠軽町 2 条通南 1 丁目 7-42
82	桜井英語教室	サービス	紋別郡遠軽町西町 2 丁目 2-22
83	はたの商店	小売	紋別郡遠軽町西町 3 丁目 3-145
84	Panasonic shop いがらし電器	小売	紋別郡遠軽町西町 3 丁目 4-41
85	膳	飲食	紋別郡遠軽町野上 150-1
86	Kitchen×Bar Ohana (オハナ)	飲食	紋別郡遠軽町大通南 1 丁目 10-20
87	レストラン瞰望	飲食	紋別郡遠軽町大通北 1 丁目 1-1 ホテルサンシャイン内
88	西せんべい 道の駅店	小売	紋別郡遠軽町野上 150-1

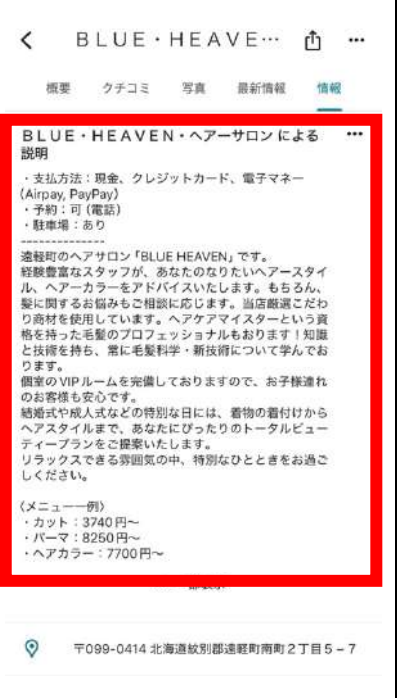
(4) Google ビジネスプロフィール業種別登録例

店舗の基本情報として、住所、営業時間、サービス内容、ビジネスの説明などの更新と、信憑性の高いオーナーが提供する写真を更新し、登録実施前後のデータの変化を比較しました。

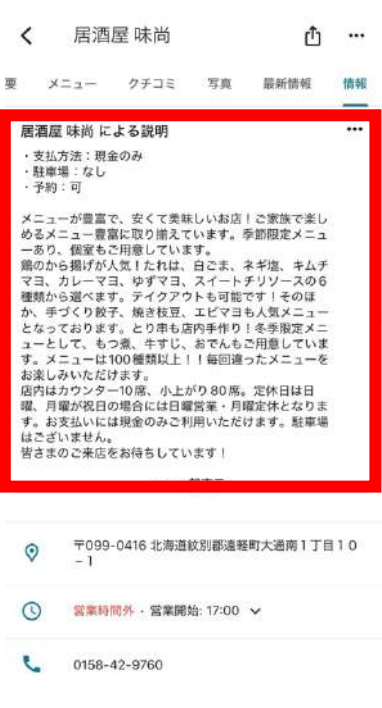
・小売業(眼鏡・時計のタニシマ)

写真の追加	説明文の追加	営業時間の追加
		

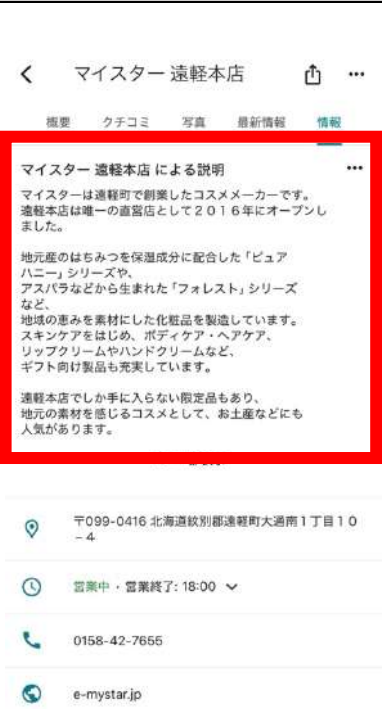
・サービス業(ヘアサロン ブルーヘブン)

写真の追加	説明文の追加	営業時間の追加
		

・ 飲食業（味尚）

写真の追加	説明文の追加	営業時間の追加
		

・ 小売、卸売業（マイスター）

写真の追加	説明文の追加	営業時間の追加
		

(5) Google ビジネスプロフィール登録・管理による誘客促進効果の検証

Google ビジネスプロフィールマネージャーを活用し、Google の検索やマップを利用したビジネスの閲覧状況や検索状況を把握するとともに、閲覧、検索から顧客がどのような反応を起こしたかの検証を行います。

■検証項目と用語説明

閲覧数	ビジネスプロフィールが表示された回数（クリックしなくても1表示とカウントされ、「どのくらい露出できているか」を図ることができる）	検索経由	検索を経由した閲覧数（直接検索と間接検索からビジネスプロフィールをクリックした数）
		マップ経由	マップを経由した閲覧数（マップを開き検索の有無に関わらず表示されるビジネスの閲覧を含む）
検索数	ビジネスプロフィールがクリックされた回数（直接検索はクリックをしなくても1検索とカウントされるが、間接検索はクリックされた数となる）	ブラウザ検索	Google 検索からビジネスプロフィールを見つけたユーザー
		マップ検索	Google マップ検索からビジネスプロフィールを見つけたユーザー
アクティビティ数（ユーザーの反応）	ビジネスに対するお客様の反応を示すもの（顧客からどれだけ興味を持ってもらえているかを判断する指標となる）	ウェブへのアクセス	自社ホームページへの誘導に繋がった数
		通話	電話による問い合わせに繋がった数
		写真の閲覧	メニューなどの写真が閲覧された回数
		ルート検索	マップ上でルートの検索に繋がった数

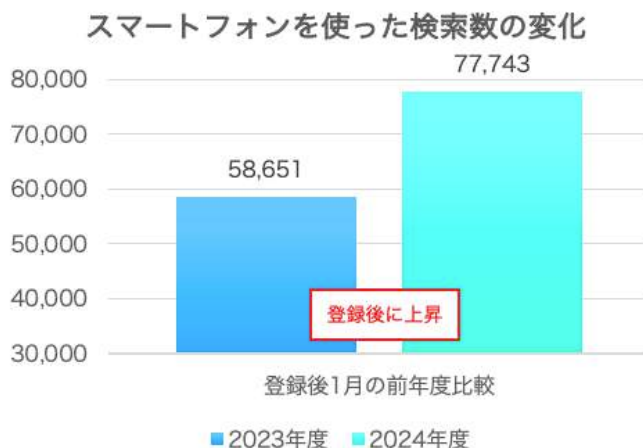
①運用実績

(a) スマートフォンを使った検索数の変化

遠軽町における ME0 対策 (ME0 対策=地図検索で自社のビジネス情報の順位を上げるなどしてプレゼンスを高めてアピールし、来店につなげる施策) の成果は、スマートフォンを通じた検索動向の変化に明確に現れています。

対策実施前の昨年度 1 月には 58,651 件の検索がありましたが、対策実施後の今年度 1 月には 77,743 件へと約 19,092 件増加しました。

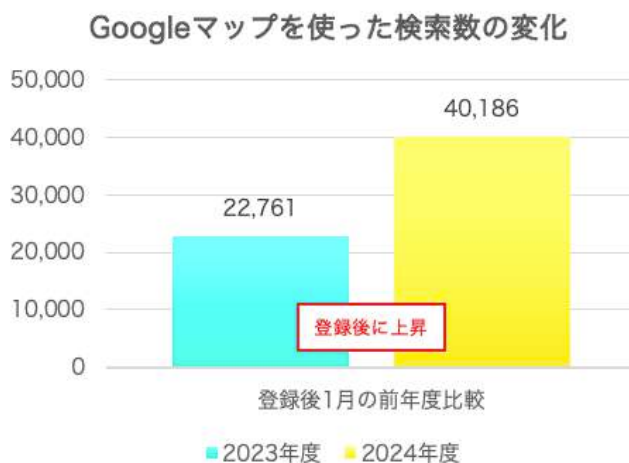
ME0 対策によるプロフィールの最適化により検索時に上位表示されるようになったことが増加の背景にあると考えられます。この結果は、ME0 対策が地域ビジネスのオンラインでの可視性向上に不可欠であることを強く示唆しています。



(b) Google マップを使った検索数の変化

同様に、Google マップを介した検索数の増加も、遠軽町での ME0 対策の成功を示しています。昨年度 1 月の検索数は 22,761 件であったのに対し、今年度 1 月には 40,186 件へと 17,425 件増加しました。

地図上での位置表示の精度向上、魅力的な写真や動画の追加、正確で詳細なビジネス情報の提供などのビジネスプロフィールの最適化による ME0 対策によって改善された要素により、検索数の増加につながったと考えられます。



(c) モバイル検索からルート案内に至る数の変化

ME0 対策の効果を検証するもう一つの重要な指標は、モバイル検索からルート案内に至る率の変化です。昨年度 1 月は 3,508 件でしたが、本年度 1 月には 5,020 件へと増加しました。

この変化は、地域ビジネスへの訪問意欲が高まっていることを示しており、ME0 の取り組みによって魅力的なビジネスプロフィールへと編集されたことで、店舗への訪問意欲が向上したことがうかがえます。

これにより、ME0 の施策が訪問客の増加に影響を与えていることがうかがえます。

検索からルート案内に至った数の変化



(d) 成果から見る ME0 戦略による労働条件の改善

ME0 (Map Engine Optimization) の戦略的な取り組みが、地域ビジネスのオンラインでの可視性を大幅に高め、消費者のビジネスへの訪問を劇的に促進していることが明らかになりました。

特に、モバイル検索から道案内に至る率の顕著な増加は、地域ビジネスへのフットトラフィックの増加を示し、これは間接的に売上が向上したことを示しています。この売上の向上は、労働条件の改善、特に賃金向上にもつながります。

地域ビジネスの成功は従業員の生活水準の向上に直接的に影響し、より良い労働条件を提供する余地を事業者に与えます。従業員が安定した収入を得ることは、地域社会全体の福祉向上にも寄与し、地域経済の循環を促進します。

このように、ME0 の取り組みは、賃金向上などの労働条件の改善の土台となります。

②まとめ

- ・ビジネスプロフィールの充実により、顧客のお店探しの検索に引っかかりやすくなり、顧客のビジネス検索が上昇しました。
- ・ビジネスプロフィールの充実は、酷悪のビジネス検索から店舗利用のアクションにつながる事が判明し会員事業者の誘客に大きな効果が期待されます。

本事業を機に、ビジネスプロフィールに登録した事業者の今後の誘客効果が期待されます。

よって、事業者によるビジネスプロフィールの継続した運用に伴う集客及び収益向上を達成することで、経済的・人的余裕を生み、賃金引き上げ等の労働条件の改善が実現します。

スマホ検索が日常に！
お客様に見つけてもらうための対策を！

Googleマップ最適化は 現代の集客の鍵！

あなたのお店のGoogleマップは最適化されていますか？
スマホ検索が主流の今、Google Mapsに載らなければ、“知られない”ままです！
お店選択のスタンダードとなりつつあるGoogleビジネスプロフィール
を最適化し、貴方のお店をPRしましょう！



集客を手助けするGoogleビジネスプロフィール
の登録から運用までの支援を**無料**で行います！

1

基本情報を正しくします

信頼を高める

カテゴリ、営業時間、住所、地図の情報など最低限の情報を正しく登録



2

ビジネス説明を追加します

集客効果が高まる

お店情報が見つかりやすく、ユーザーの目に真っ先に入るようビジネス説明を充実



3

写真を登録します

写真から想像してもらえる

お店の料理の写真や提供するサービスの写真を追加することで、視覚的にPR。



集客力アップのためのスマホ検索対応支援サービスの説明会を開催します

会場：遠軽町芸術文化交流プラザ 多目的室4・5（遠軽町岩見通南1丁目）

12/2 (月) 15:00-16:00

※オンライン参加も可能です。（同日開催）

説明会のお申し込みについては、裏面のお申し込み方法をご覧ください。オンライン参加をご希望の場合は、お申し込み後、メールにてオンライン参加の方法と当日配布する資料をお送りいたします。

【主催】遠軽商工会議所 【委託事業者】株式会社TAISHI

(資料2) 説明会配布資料

働き方改革推進支援助成金を活用した顧客支援事業



あなたの店は
ネット検索に対応していますか？

スマホ検索対応支援サービス
について

株式会社TAISHI

GPS機能のついた検索エンジン「Googleマップ」

マップ検索はGoogleマップ一強

様々な媒体が存在し、消費者がマップ検索でお店探しを行う時代に変わると、特に利用率が高いのは「Googleマップ」です。全体の9割以上がGoogleマップを使用しており、さらに8割以上が店舗情報を目的としていることがわかります。つまり、お店選びの役どころもGoogleマップを情報検索ツールとして活用することで、来店機会が増加に繋がります。

いまや検索エンジンといえば、Google一強の時代であると言えるでしょう。



3

デジタル化の世の中へ

検索方法の変化

飲食店の探し方は時代によって変化しています。昨今デジタル化が進み、スマートフォン検索が主流の時代へ。さらにスマートフォン検索の仕方でもホームページやグルメサイト経由からGPS機能が搭載した検索エンジンでの検索に変わってきています。

どれくらいの人が利用しているのか



2

Googleビジネスプロフィールとは？

お客様と店舗を直感的に繋ぐツール

「Googleビジネスプロフィール」とは、Googleが提供している、Google検索やGoogleマップなどで店舗や企業の情報発信（管理）ができる無料ツールのことで、取り扱っている商品や魅力を簡単に発信することができます。



4

Googleビジネスプロフィールの特徴

実証年度は、登録から運用までをフルサポートいたします。スマホで簡単にできる操作方法をお教えしますので、次年度からはご自身でも運用が可能です。もちろん無料で継続できます。

- 無料で使えます**
ホームページ作成やチラシ配布などの広告費がかかりません
- 登録が簡単です**
3点の手続きのみで始められます
- 様々な情報を掲載できます**
ユーザーがお店を見つけやすくなるだけでなく、問い合わせもねえます



5

Googleビジネスプロフィールの主な機能

基本情報の表示

◎ 信頼を高める

お店のカテゴリー、営業時間、住所、電話番号、メニュー、地図の住所など店舗の情報を登録することで信頼性を高めることができます。ユーザーがすぐに見つけやすいように、住所、営業時間、電話番号を登録することが、信頼につながります。

口コミの管理

◎ 顧客と交流できる

お店を訪問したユーザーは「口コミ」を簡単に投稿することができます。お店側は口コミへの返信を通じて顧客とコミュニケーションを取り、評価、感想、要望といった利用者の生の声を聞くことができ、信頼につながります。

写真の登録

◎ 写真から想像してもらえる

お店は利用者の写真や投稿するサービスの写真を見ることができ、視覚的に訴えることができます。料理や店内の雰囲気を実際に見ていただくことで、初めていくお店でも安心して来店することができます。新商品やサービスの紹介にも役立ちます。

検索情報の最適化

◎ 集客効果が高まる

知らない土地やお店を探索する場合は大半はGoogle検索です。検索結果の一番上に表示されるお店情報は、ユーザーの目に先に入ります。認知と関心を高めることができ、来店につながる可能性が高まります。

6

Googleビジネスプロフィール最適化の重要性①

来店意欲を促す掲載情報

旅行先でパン屋さんを探ったら2件表示されました。あなたはどちらのパン屋さんに行きたいと思いますか？



7

Googleビジネスプロフィール最適化の重要性②

来店意欲を促す掲載情報

消費者が求めている情報を掲載（最適化）することで、店舗情報が消費者に親身に伝わり、来店に繋げることができます！



8

Googleビジネスプロフィール最適化の重要性②

ユーザーと検索ワードの関係性

利用ユーザーの背景によって、利用する事業者・検索ワードが異なります。
・海鮮グルメを目的に道内旅行を訪れたユーザーの場合→「近くの」「飲食店」「海鮮丼」「寿司」
・出張で訪れたビジネスマンの場合→「〇〇(地名)」「ホテル」「居酒屋」「ガソリンスタンド」

Googleビジネスプロフィールに該当する検索ワードを含めて発信することで、ユーザーの検索結果に上位表示されるようになり、**認知度の向上**が期待できます。



9

Googleビジネスプロフィール最適化の重要性③

写真や投稿機能の活用で誘客を後押し

集客・誘客を意識した文字情報だけでなく、外観や店内・商品情報が発信できる「**写真機能**」、SNSのように最新情報が掲載できる「**投稿機能**」、消費者による口コミへの「**返信機能**」を活用することで検索しているユーザーの来店意欲を後押しします。

◎ 店舗への**信頼感・安心感**が生まれ、**新規顧客の獲得&リピーター増加**へ！



10

その他の便利機能①

顧客の行動を分析できるインサイト機能

パフォーマンスや検索数などの具体的な反応数を見ることがあるので、ビジネスに対する現在の顧客や潜在顧客の関心事を把握できます。どんなキーワードで検索したのか、検索時に使用した各端末のアクセス数を計測することで、効果的な情報発信スタイルを確立でき、ユーザーニーズの理解につながります。

◎ 顧客の**関心事を把握**、**プロフィールの見直し**に役立つ



11

その他の便利機能②

お得なクーポン発行

Googleビジネスプロフィールでは**特典やクーポン**を発行することができます。クーポン提示で「**ビザ1枚無料**」、クーポン提示で「**20%OFF**」など独自のキャンペーンを打ち出すことが可能です。

◎ **クーポン利用でリピート率向上**、**新規顧客の獲得**が期待できます



12

Googleビジネスプロフィール導入事例

導入事例

①三笠市の事例

①Googleビジネスプロフィール登録：8.1事業者

No.	業種	登録件数	登録率	登録率(前年)
1	飲食店	22	39	73.2%
2	小売店	11	20	51.3%
3	サービス業	15	27	68.5%
4	美容室	5	9	22.5%
合計		53	101	62.7%

三笠市の飲食店・小売店を中心としたサービス事業者のGoogleビジネスプロフィールの掲載を登録しました。



登録・運用後の掲載数は、前年比の**約1.9倍**となり、店舗の知名度向上に繋がりました。

②当別町の事例

①Googleビジネスプロフィール登録：1.3.4事業者

No.	業種	登録件数	登録率	登録率(前年)
1	飲食店	28	45	75.8%
2	小売店	20	33	62.5%
3	サービス業	20	33	62.5%
4	美容室	10	17	33.3%
合計		118	193	61.2%

当別町の飲食店・小売店を中心としたサービス事業者のGoogleビジネスプロフィールの掲載を登録しました。



店舗情報の掲載数は、登録以前と比べて、**約1.5倍増加**する結果となりました。

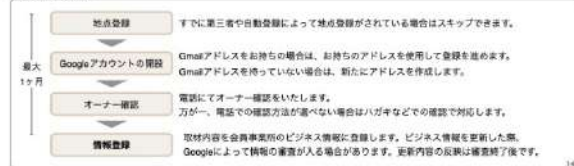
13

サポート内容と利用までの流れ

●サポート内容

サポート項目	サポート内容
Googleアカウント登録	アカウントを登録します。既存アカウントの使用が可能です。
Googleビジネスプロフィール登録	ビザリング（取付）を行い、店舗情報を入力します。
オーナー確認	ビジネス情報が正確であることを証明するための確認を行います。
写真の掲載	取材時に写真撮影いたします（外観・内観・商品・メニューなど）。写真素材を提供いただければ反映させていただきます。
ビジネス情報の更新	サポート期間中は、ビジネス情報に変更があれば随時更新いたします。

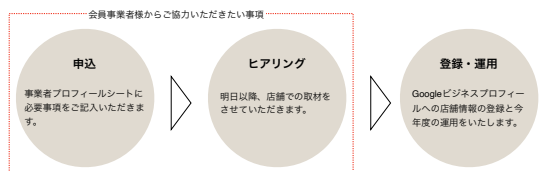
●利用までの流れ



14

この後の流れ

以上の説明を聞いて、ぜひお店をGoogleビジネスプロフィールに登録してPRしたいという事業者様は、以下の流れで進めさせていただきます。



登録には、**Gmailアカウント**が必要です！

持っている	持っていない
お持ちのGmailアドレスを使用して、登録を進めます。	Gmailアドレスを作成します。 会社名（店舗名）+@gmail.comで作成します。 作成後、Gmailとパスワードをお伝えします。

15

Gmailアドレスの作成手順

(Gmailアドレスをお持ちでない方へ)

当社が会員事業者様代わりにGmailアドレスを作成いたします。



会社名+@gmail.comで作成いたします。



一律、2000年1月1日で登録いたします。

16

(資料3) Google ビジネスプロフィール操作マニュアル

Googleビジネスプロフィール 情報登録・更新マニュアル



令和6年11月

目次

・Googleビジネスプロフィールにログインする	2 P
・Googleで自社の店舗を検索	3 P
・プロフィールを更新する	4～5 P
・写真を追加する	6 P
・顧客とコミュニケーションをとる	7 P
・プロフィールの検索情報を分析する	8～9 P
・ユーザーを管理する	10 P

Googleビジネスプロフィールにログインする

まずはインターネットブラウザで「Google」検索ページを開き、
「ログイン」をクリックして「ログイン」をクリックします。



※本図解に作成された事業者情報は、別途読み取りしてありますGoogleアカウントと
パスワードを正確に入力してください。

Googleで自社の店舗を検索

インターネットに接続し、Google検索ページから自社の店舗（事業所）
プロフィールを検索します。



プロフィールを更新する

それぞれの項目を任意の項目に更新します。



プロフィールを更新する

それぞれの項目を任意の項目に更新します。



写真を追加する

ビジネスプロフィール・マップに表示させる写真を追加します。
1. 「プロフィールの編集」をクリックしてGoogleで自社の店舗を検索



顧客とコミュニケーションをとる

顧客に口コミやメッセージのチャットから連絡を行うことができます。
1. 「プロフィールの編集」をクリックしてGoogleで自社の店舗を検索



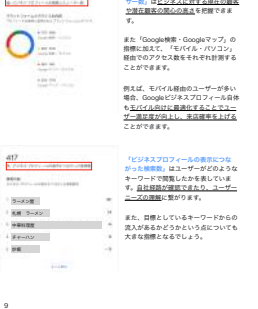
プロフィールの検索情報を分析する

「パフォーマンス」は検索履歴などの検索履歴を分析することができます。
1. 「プロフィールの編集」をクリックしてGoogleで自社の店舗を検索



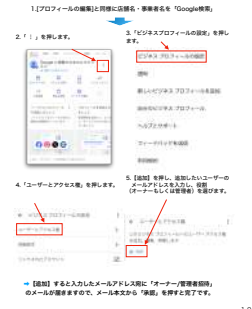
プロフィールの検索情報を分析する

「パフォーマンス」は検索履歴などの検索履歴を分析することができます。
1. 「プロフィールの編集」をクリックしてGoogleで自社の店舗を検索



ユーザーを管理する

情報の更新などを行うことができる管理者（アカウント）を追加・変更する
ことができます。



Ⅲ 遠軽町誘客 PR ポスターの制作及びそれを活用した誘客支援

1. 事業の内容

事業名	遠軽町誘客 PR ポスターの制作及びそれを活用した誘客支援
事業の目的	最適化した Google ビジネスプロフィールと共に、さらに誘客を高めるための施策としてポスターを使用した誘客 PR を行います。対象とするビジネスは、観光客の誘客効果の高い飲食店とし、集客滞留拠点に配置することでより多くの人の目に留まり誘客効果が高まります。
業務内容	1. 誘客 PR ポスターの作成(片面フルカラー/A1 サイズ) 2. ポスターの印刷(30 部) 3. ポスターの集客滞留拠点への設置

2. 制作したポスター



3. ポスター設置写真

